

4. Счетчик НИК 2003 – «Лина» (Киев) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lina.com.ua/index.php?page=catalog&menu=12.08.18.02&id=12.08.18.02.0004>
5. Норми тривалості робочого часу на 2010 рік - Довідкова інформ.: Бухгалтерський облік - Бібліотека Бухгалтерського Обліку [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pro-u4ot.info/index.php?section=browse&CatID=112&ArtID=885>
6. Лампа накаливания Pila Standart A55 CL 100 Вт E27 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lamps.com.ua/katalog-tovarov/lampochki-istochniki-sveta-/lampy-i-nakalivaniya/lampa-nakalivaniya-pila-standart-a55-cl-100-vt-e27.html>
7. Лампа светодиодная DeLux LED LAMP 21bulb E27 белая [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://svitlofor.com.ua/products/lights/led/delux_led_lamp_21bulb_white/
8. Светодиодная лампа DeLux LED LAMP 21bulb E27 белая [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lamps.com.ua/katalog-tovarov/lampochki-istochniki-sveta-/svetodiodnyie-lampy-i-svetodiodnaya-lampa-delux-led-lamp-21bulb-e27-belaya.html>
9. Энергосберегающие светодиодные лампы, LED, фонари, светильники - светодиодная продукция и подсветка по технологии 21 века [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ledlight.com.ua/#acr_1
10. Дмитриев А.Н. Руководство по оценке эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия. [Текст] : / А.Н. Дмитриев, И.Н.Ковалев. — М.: АВОК-ПРЕСС, 2005 — 120 с. - ISBN 5-98267-016-2
11. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика [Текст] : / Г.Л. Азоев. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. — 208 с. - ISBN 5-85873-009-4
12. Жовтянський В.А. Стратегія енергозбереження в Україні: Аналітико-довідкові матеріали в 2-х томах: загальні засади енергозбереження [Текст] : / В. А. Жовтянський, М. М. Кулик, В. С. Стогній. — К.: Академперіодика, 2006. — Т.1.— 510 с. - ISBN 966-360-047-0

In the article the problems of energoeffektivnosti are considered on an enterprise and the ways of diminishing of charges are offered due to the effective use of energoresursiv. In this work a model calculation is conducted for the economies of PER on an enterprise by introduction of different energykeepings measures

Корогодова О.О.,
к.е.н., ст. викл. НТУУ «КПІ»
Зобов О.С.
студент НТУУ «КПІ»

СТРИМУЮЧІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Розглянуто основні проблеми розвитку підприємств малого бізнесу в Україні. Виділено основні стримуючі фактори: низький рівень інформатизації підприємницької діяльності, недосконалість податкової системи, обмеженість фінансових ресурсів. Висвітлено питання ефективності податкового збору та проаналізовано недоліки доступу громадян до інформації.

Ключові слова: підприємства малого бізнесу, мале підприємництво, система оподаткування, інформатизація, інформаційна забезпеченість підприємницької діяльності.

Вступ. Розвиток підприємств малого бізнесу є необхідним атрибутом становлення ринкової економічної системи та підвищення рівня добробуту населення. Однак, на шляху його розвитку існує багато перепон, усунення яких є одним з головних завдань наукового та законотворчого кола. Проблеми ефективного оподаткування малих підприємств розглядали Вітлінський В.В. [1], Виговська В.В. [2] і багато інших вчених, у працях яких детально охарактеризовані окремі елементи податкової системи. Погоджуючись з їх висновками та пропозиціями, вважаємо за необхідне оглядово розглянути сутність ефективності діяльності у малому підприємницькому секторі та врахувати реальну ситуацію в економіці України.

Постановка проблеми. Проблемна ситуація полягає у необхідності поєднання інтересів держави та підприємств малого бізнесу у контексті функціонування податкової системи та інформаційної забезпеченості підприємницької діяльності. Під час дослідження опрацьовано наукові роботи українських вчених, законодавчі матеріали, статистичні дані. Використано такі загальнонаукові методи: метод системного аналізу, метод аналізу та синтезу, а також метод порівняння. Метою статті є знаходження стримуючих факторів розвитку підприємств малого бізнесу та пошук механізмів підвищення рівня їх ефективності.

Результати досліджень. Сектор малого підприємництва є важливим елементом ринкової економічної системи. У багатьох випадках, саме завдяки оподаткуванню малого бізнесу здійснюються основні грошові надходження до місцевих та регіональних бюджетів. Підприємства малого бізнесу не потребують великого стартового капіталу, проте забезпечують високу оборотність наявних ресурсів. Окрім цього, мале підприємництво швидко пристосовується до змін у попиті, таким чином ефективно задовольняючи наявні потреби населення.

Враховуючи рівень розвитку підприємств малого бізнесу в Україні, можна сказати, що він не відіграє такої суттєвої ролі у вітчизняній економічній системі, як в інших державах (рис.1).

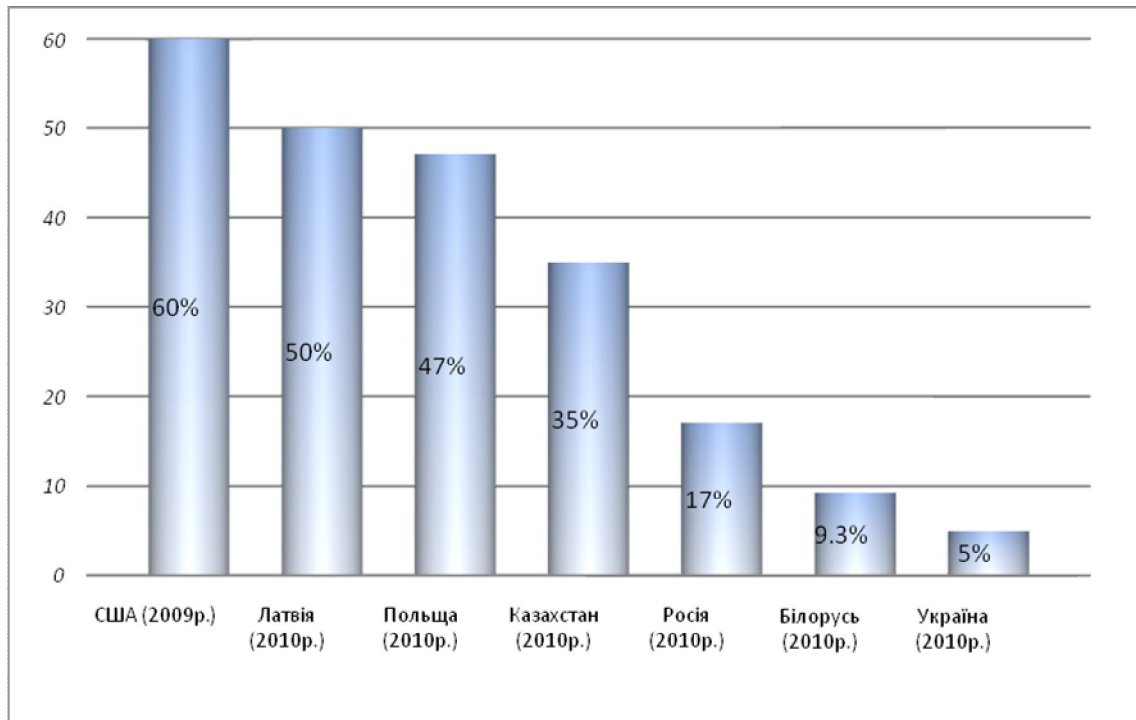


Рис. 1. Частка підприємств малого бізнесу у ВВП країни, у відсотках (розраховано за даними [3, 4])

Одним із найголовніших факторів, який впливає на розвиток малого бізнесу, є система оподаткування. Високе податкове навантаження також призводить до значної тінізації в малому бізнесі та значно ускладнює роботу підприємств такого типу. Особливо це відчутно на перших етапах впровадження підприємства у господарську діяльність. З цього виходить необхідність зниження податкових зборів підприємствам на період їхнього становлення. Відтак, можна зробити висновок про те, що податкове навантаження на сьогоднішній час є стримуючим фактором для підприємств малого бізнесу.

У той же час у чинному Господарському кодексу зазначається, що серед основних напрямів економічної політики, що визначаються державою є «податкова політика, спрямована на забезпечення економічно обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання, стимулювання суспільно необхідної економічної діяльності суб'єктів, а також дотримання принципу соціальної справедливості та конституційних гарантій прав громадян при оподаткуванні їх доходів» [5].

Важливим фактором розвитку підприємств малого бізнесу та збільшення конкурентоспроможності вітчизняного виробництва є впровадження системи податкових пільг щодо інвестицій в компанії, які спеціалізуються на фінансуванні невеликих фірм з інноваційними технологіями. Вищезгадані фірми можуть стати рушійною силою розвитку венчурного підприємництва в малому бізнесі та запровадження франчайзингу на теренах нашої держави. Окрім податкових пільг на затрати, слід врахувати і пільги на результати виробництва. Наприклад, в Японії продукція математичного забезпечення

ЕОМ не оподатковується, що стимулює розвиток наукоємних галузей виробництва.

Ускладнений доступ підприємців до інформації про умови та процедури отримання погоджень, висновків, інших документів дозвільного характеру та наявні ресурси, які можна використати для підприємницької діяльності, сповільнює розвиток бізнесу. Такий недолік можна усунути, запровадивши принцип обов'язкового розміщення на офіційних інтернет-сторінках та порталах, спеціалізованих інформаційно-довідкових стендах довідкової інформації про нормативні вимоги щодо здійснення підприємницької діяльності. Також цей принцип стосується інформації про земельні ділянки та об'єкти комунальної власності (будинки, приміщення тощо), які місцева влада планує продати або надати в оренду [6].

Ще одним стримуючим фактором є обмеженість фінансових ресурсів, що значно погіршує показники економічної ефективності підприємств малого бізнесу. Окрім нестачі власне фінансових ресурсів у розпорядженні, фахівці наводять приклади про низьку ефективність їх використання і вважають одним із найважливіших напрямків фінансової політики цих підприємств на сучасному етапі — формування стратегії формування фінансових ресурсів, яка повинна бути спрямована на забезпечення зростання прибутку, мінімізацію фінансових ризиків, забезпечення необхідної ліквідності [2].

Висновок. Підприємства малого бізнесу є запорукою добробуту держави, тому влада має створювати умови для покращання ефективності їх функціонування. Для досягнення цієї мети потрібно здійснювати моніторинг економічної кон'юнктури і реалізовувати відповідні заходи, забезпечити доступність інформації, необхідної для роботи підприємств і зменшити податкове навантаження на підприємства даного сектору економіки, поліпшити умови кредитування підприємств комерційними банками. Зниження впливу стримуючих факторів на діяльність підприємств малого бізнесу у період розвитку ринкових відносин є однією із важливих умов досягнення сталого розвитку сектору малого підприємництва.

Перелік посилань

1. Вітлінський В.В., Скрипник А.В. Аналіз діяльності податкової системи України / В.В.Вітлінський, А.В. Скрипник // Фінанси України. – 2005. - №12. – С.19-31.
2. Виговська В.В. Управління фінансовими ресурсами суб'єктів малого підприємництва: Дис... канд. екон. наук: 08.04.01 / Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. — К., 2006. — 224 с.
3. Економічна правда. Вівторок, 26 жовтня 2010. [Електронний ресурс]. <http://www.epravda.com.ua/columns/4bb2fa4c0afa1/>
4. «Российская газета» - Федеральный выпуск №4953 (129) от 16 июля 2009. [Електронний ресурс]. <http://www.rg.ru/2009/07/16/krizis.html>
5. Господарський кодекс України. [Електронний ресурс]. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>
6. Актуальні проблеми розвитку підприємництва в Україні та рекомендовані механізми їх врегулювання. [Електронний ресурс]. <http://www.academia.org.ua/?p=658>

The main problems of development of small business enterprises in Ukraine. The retentive factors: the low level of informatization, the inadequate tax system, the lack of finance resources are examined. The questions of efficiency of tax collection are lighted and disadvantages of public access to information are analyzed.

Кривда О.В.

к.е.н., доцент НТУУ «КПІ»

Бученко Ю.В.

ТЕФ НТУУ «КПІ»

НОВЫЙ НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС. ВОПРОСЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИТ ОТРАСЛИ

В работе описывается проблема налогового обложения компаний и частных предпринимателей, работающих в ИТ сфере. В большинстве случаев это компании-аутсорсеры, не имеющие своего продукта. Предпринимается попытка решения проблемы путем регистрации собственной офшорной компании.

Ключевые слова: ИТ, малый бизнес, оффшор, налоги.

Вступление. Новый налоговый кодекс, который должен вступить в силу 1 января 2011 года переполошил весь малый и средний бизнес. В качестве основных моментов являются запрет на ведение ИТ (Информационные технологии) и ВЭД (внешнеэкономическая деятельность) на упрощенной системе налогообложения. В качестве «правильного» варианта законодатели предлагают общую систему налогообложения, известную своей простотой и «небольшой» налоговой нагрузкой. Принятие нового кодекса фактически уничтожает такой вид деятельности как фрилансерство и создание стартапов. Как известно, именно стартапы сейчас являются центрами внимания крупных ИТ компаний и двигателями продвижения новых идей [4].

Постановка задачи. Целью данной статьи является раскрытие проблемы налогообложения ИТ-рынка и возможные пути решения избежать грабежа со стороны государства.

Результаты исследования. Заседание Кабмина 9 июня 2010 года, на котором рассматривался проект нового Налогового кодекса вызвал массу споров и разногласий. Сам текст в полном содержании был доступен лишь членам Кабмина и рабочей группе, поскольку в парламенте он был зарегистрирован лишь вечером 15 июня.

Анализ содержания кодекса показывает, что проект касается интересов большинства отечественных предпринимателей включая физических лиц, СПД (субъект предпринимательской деятельности) и даже олигархов. Самая многочисленная организация среди работодателей - Федерация